

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY POLICY

Stand: 01.07.2025

Verantwortlich: Geschäftsführung MOprojects & Schwanekamp Interior

Gültig für: MOprojects, Schwanekamp Interior, alle Mitarbeitenden, Lieferanten und Partner

1. UNSERE VERANTWORTUNG

Diese Richtlinie formuliert die Grundprinzipien sozialer, ökologischer und ethischer Unternehmensverantwortung, an denen sich MOprojects & Schwanekamp Interior im täglichen Handeln orientieren. Sie gilt für alle Mitarbeiter:innen, Führungskräfte, Geschäftspartner:innen sowie unsere gesamte Lieferkette.

Bei MOprojects & Schwanekamp Interior stehen die Achtung der Menschenrechte, die Verbesserung der Arbeitsbedingungen und die Förderung ethischer Geschäftspraktiken im Mittelpunkt. Wir verfolgen dabei einen ganzheitlichen Ansatz und orientieren uns an drei zentralen internationalen Leitlinien:

- den **UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte (UNGPs)**
- den **Konventionen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO)**
- dem **ETI Base Code** der Ethical Trading Initiative

Die **UNGPs** bilden das Fundament unseres Engagements. Diese von den Vereinten Nationen entwickelten Prinzipien unterstreichen unsere Verantwortung, Menschenrechtsverletzungen in unseren Geschäftstätigkeiten zu vermeiden, zu minimieren und im Falle von Schäden angemessene Abhilfemaßnahmen zu ergreifen. Wir sind fest entschlossen, die Menschenwürde zu respektieren und sicherzustellen, dass unsere Geschäftspraktiken keine negativen Auswirkungen auf die Menschenrechte haben.

Die **ILO-Konventionen** sind für uns mehr als nur rechtliche Verpflichtungen. Sie dienen uns als Maßstab für faire, sichere und gerechte Arbeitsbedingungen. Wir setzen uns aktiv dafür ein, dass die in den ILO-Konventionen festgelegten Arbeitsnormen und -rechte in unserer gesamten Lieferkette respektiert werden. Dies umfasst den Schutz vor Kinder- und Zwangsarbeit, die Gewährleistung von Chancengleichheit und die Achtung der Rechte von Arbeitnehmervertretungen.

Der **ETI Base Code** bildet die Grundlage unserer ethischen Lieferkettenstrategie. Wir befolgen die darin festgelegten Standards in unseren Geschäftspraktiken und bei der Zusammenarbeit mit Lieferanten. Dazu zählen gerechte Arbeitsbedingungen, angemessene Entlohnung, akzeptable Arbeitszeiten und das konsequente Verbot jeglicher Form von Diskriminierung. Dieser Code stellt sicher, dass unsere Geschäftsaktivitäten nicht nur wirtschaftlich erfolgreich, sondern auch sozial verantwortlich sind.

Unsere Maßnahmen folgen zudem den Grundsätzen des **UN Global Compact**.

2. ETHIK & COMPLIANCE

Wir verpflichten uns zu einem hohen Maß an Integrität und Transparenz:

- **Null-Toleranz gegenüber Korruption, Bestechung, Geldwäsche oder Terrorismusfinanzierung**
- Keine Zuwendungen > 35€ ohne vorherige Zustimmung
- Anwendung des **Vier-Augen-Prinzips** bei Einkaufsentscheidungen und Zahlungen
- **Jährliche Schulung** zu ethischem Verhalten für alle Mitarbeitenden mit externer Kontaktrolle
- Internes Hinweisgeber-System bei Verstößen (anonym, intern durch Geschäftsführung überprüft)

Verantwortlich: Geschäftsführung

3. MENSCHENRECHTE & ARBEITSPRINZIPIEN

Wir respektieren die grundlegenden Menschenrechte und setzen faire Arbeitsbedingungen konsequent um:

- **Verbot von Kinder-, Zwangs- und Gefängnisarbeit**
- **Gleichbehandlung und Antidiskriminierung** (gemäß AGG + ILO-Normen)
- Sicherstellung der **Vereinigungsfreiheit und Tarifrechte**
- **Faire Entlohnung und geregelte Arbeitszeiten**
- Keine körperliche oder psychische Gewalt, Belästigung oder Einschüchterung
- Verankerung in unseren Arbeitsverträgen und Lieferantenbedingungen

Risikoprüfung:

Wir bewerten unsere direkten Lieferanten anhand sozialer Kriterien (z. B. Siegel wie FSC, Selbstverpflichtungen, Scorecards). Bei Verdachtsmomenten folgen gezielte Rückfragen oder Audits.

Verantwortlich: Einkauf / Projektleitung

4. GESUNDHEIT & SICHERHEIT

Unsere Mitarbeitenden arbeiten unter sicheren Bedingungen.

Maßnahmen u. a.:

- Regelmäßige **Sicherheitsunterweisungen**
- Pflicht zur Verwendung von **Gehörschutz, PSA**
- **Lärmmessungen** intern (Stand 2024: alle Werte unter gesetzlichen Grenzwerten)
- **Brandschutzübungen** & Ersthelfer-Schulungen
- Notfallmanagement in allen Bereichen

Verantwortlich: Teamleitung der jeweiligen Abteilungen

5. UMWELT & KLIMASCHUTZ

Wir führen unser Geschäft mit dem Ziel, negative Umweltauswirkungen zu minimieren. Konkrete aktuelle Zahlen und Fortschritte sind im jährlichen Umweltbericht festgehalten.

► Umweltziele 2022–2030 (Basisjahr: 2022)

Ziel

Dieserverbrauch –30 %

Stromverbrauch –20 %

Heizölverbrauch –15 %

Papierverbrauch –5 %/Jahr

Anteil LED ≥ 75 %

PV-Anteil am Stromverbrauch ≥ 75 %

Müllmenge –10 %

► Zentrale Maßnahmen

- **Photovoltaik-Anlagen** auf der gesamten Produktionsfläche
- **Papierreduktion** durch digitale Infoboards & Prozesse
- **Mülltrennung** und Rückführung durch zertifizierte Entsorger
- **Lackrestverwertung & ökologische Alternativen**
- **Beratung von Kunden zu nachhaltigen Materialien** inkl. dreisprachiger Materialpräsentation

► **Umwelt-KPIs**

- CO₂ pro Mitarbeiter
- CO₂ gesamt
- LED-Anteil
- PV-Anteil
- Abfallmenge in t/Jahr
- Papierverbrauch in Blatt/Mitarbeiter

► **Risikoanalyse Umwelt**

Risiko	Maßnahme
Heizöl-Abhängigkeit	Prüfung Pellets-/PV-Alternativen
Anstieg Stromverbrauch	Verbrauchsanalysen, Automatisierungen
Lieferengpässe nachhaltiger Rohstoffe	Partnernetzwerk, Kundenberatung

Verantwortlich: GF / Produktionsleiter / Einkauf

6. NACHHALTIGE BESCHAFFUNG

Wir gestalten unsere Lieferkette verantwortungsvoll und prüfen ökologische wie soziale Kriterien:

- Nutzung von **FSC-/PEFC-zertifizierten Hölzern**
- Lieferantenauswahl anhand dokumentierter **Selbstauskünfte & Siegel**
- Schulung interner Einkäufer:innen zu Nachhaltigkeit & Risiken

Verantwortlich: Einkauf / Projektleitung

7. BESCHWERDEMANAGEMENT & ÜBERPRÜFUNG

- Internes, **anonymes Hinweisgebersystem** (monatlich ausgewertet)
- Beschwerden und Verbesserungsvorschläge werden von der Geschäftsführung überprüft
- Richtlinie wird **jährlich aktualisiert** (nächste Prüfung: Q2/2026)
- Fortschritte werden in einem **jährlichen Umweltbericht** gemäß eigenen Umwelt-KPIs veröffentlicht
- Dokumentierte Zielverfolgung erfolgt im Rahmen des **internen CSR-Controllings**

8. SCHLUSSBEMERKUNG

Die hier formulierten Richtlinien sind für uns verbindlich. Unsere Mission ist es, nachhaltige Lösungen im Laden- und Innenausbau zu gestalten – mit Rücksicht auf Mensch, Umwelt und Gesellschaft.

Wir orientieren uns an den **Sustainable Development Goals (SDGs)**, insbesondere:
SDG 3 (Gesundheit), SDG 7 (Energie), SDG 12 (Konsum), SDG 13 (Klimaschutz), SDG 15 (Landnutzung)

Vreden Lünten, 01.07.2025

gez. die Geschäftsführung:

Delia Bensing



Stefan Deelmann

